

## BAB 5

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan terkait faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kartu BRIZZI BRI wilayah Jakarta, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Brand image* berpengaruh terhadap keputusan pembelian kartu BRIZZI BRI wilayah Jakarta.
2. *Sales promotion* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kartu BRIZZI BRI wilayah Jakarta.
3. *Brand image* dan *sales promotion* berpengaruh terhadap keputusan pembelian kartu BRIZZI BRI wilayah Jakarta.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat saran yang diajukan pada penelitian ini baik untuk perusahaan maupun akademisi. Saran-saran tersebut diharapkan bisa memberikan manfaat untuk pengembangan bisnis perusahaan maupun ilmu pendidikan.

##### 5.2.1 Saran bagi Perusahaan

Sebagai upaya untuk meningkatkan keputusan pembelian kartu BRIZZI, Bank BRI perlu memperhatikan dimensi *functional image*. Bank BRI dapat melakukan beberapa kegiatan yang terkait dengan dimensi *functional image* yaitu meliputi penyediaan kartu BRIZZI yang tahan lama, penawaran diskon ataupun produk-produk tertentu, dan menjadi salah satu Bank terbaik di Indonesia.

##### 5.2.2 Saran bagi Akademisi

Penelitian selanjutnya diharapkan bias mengembangkan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pembelian terhadap kartu BRIZZI maupun produk dari perusahaan lainnya baik di bidang yang sama ataupun berbeda. Selain itu, penelitian selanjutnya juga diharapkan untuk menyelesaikan permasalahan lain yang dialami oleh kartu BRIZZI baik wilayah Jakarta maupun wilayah pemasaran lainnya.

